

جمهورية العراق

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جهاز الاشراف والتقويم العلمي

بسم الله الرحمن الرحيم



اسم الجامعة: الكوفة
اسم الكلية: الاداب
اسم القسم: الجغرافية
المرحلة: الثانية
اسم المحاضر الثلاثي: أسعد سليم لهمود
اللقب العلمي: مدرس مساعد
المؤهل العلمي: ماجستير
مكان العمل: كلية الاداب

استمارة انجاز الخطة التدريسية للمادة

| | |
|--------------------------|---|
| الاسم | أسعد سليم لهمود |
| البريد الالكتروني | Asaad.alabidi@uokufa.edu.iq |
| اسم المادة | جغرافية السياحة |
| مقرر الفصل | - |
| أهداف المادة | ان الهدف من تدريس هذه المادة هو تعريف الطلاب بالجغرافيا السياحية، والتي تعتبر السياحة أهم موضوعاتها، والسياحة اليوم غدت تمثل العمود الفقري للاقتصاد العالمي في الوقت الراهن، حتى أنها تغلبت على الصناعة. لما تدره من أرباح نتيجة للإنفاقات التي تستحوذ عليها سواء على الصعيد المحلي أو الدولي |
| التفاصيل الأساسية للمادة | 1- التعريف بالسياحة. 2- أهمية السياحة. 3- أنواع السياحة. 4- العلاقة بين السياحة والجغرافيا. 5- مناهج ابحث في الجغرافيا السياحية. 6- المؤسسات والمنظمات السياحية. |
| الكتب المنهجية | 1- محمد صبحي عبد الحكيم وحمدى أحمد الديب " جغرافية السياحة " الطبعة الأولى، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة، 1995. 2- عبد القادر إبراهيم حماد وناصر محمود عيد " مدخل إلى الجغرافيا السياحية " دار اليازجي للطباعة والنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، 2007. |
| المصادر الخارجية | 1- مصطفى عبد القادر " دور الإعلام في التسويق السياحي دراسة مقارنة " الطبعة الأولى، المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع، بيروت، 2003. 2- محمد خميس الزوكة " صناعة السياحة من منظور جغرافي " دار المعرفة الجامعية، القاهرة، 1996. 3- حسن عبد القادر صالح " السياحة في الوطن العربي " شؤون عربية، 76 كانون الأول، 1993 |
| تقديرات الفصل | الفصل الدراسي المختبر الامتحانات اليومية المشروع الامتحان النهائي |
| | مثلاً 25% -% 10% -% 50% |
| معلومات اضافية | |

جمهورية العراق

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جهاز الاشراف والتقويم العلمي

بسم الله الرحمن الرحيم



اسم الجامعة: الكوفة
اسم الكلية: الآداب
اسم القسم: الجغرافية
المرحلة: الثانية
اسم المحاضر الثلاثي: أسعد سليم لهماود
اللقب العلمي: مدرس مساعد
المؤهل العلمي: ماجستير
مكان العمل: كلية الآداب

استمارة الخطة التدريسية للمادة

| الاسبوع | التاريخ | المادة النظرية | المادة العملية | الملاحظات |
|-----------------------|---------|---|----------------|-----------|
| 1 | | مفاهيم السياحة | | |
| 2 | | اهمية السياحة | | |
| 3 | | اهمية السياحة | | |
| 4 | | انواع السياحة | | |
| 5 | | انواع السياحة | | |
| 6 | | العلاقة بين السياحة والجغرافيا | | |
| 7 | | العلاقة بين السياحة والجغرافيا | | |
| 8 | | مناهج البحث في الجغرافيا السياحية | | |
| 9 | | مناهج البحث في الجغرافيا السياحية | | |
| 10 | | مناهج البحث في الجغرافيا السياحية | | |
| 11 | | المؤسسات والمنظمات السياحية | | |
| 12 | | المؤسسات والمنظمات السياحية | | |
| 13 | | المؤسسات والمنظمات السياحية | | |
| 14 | | العوامل الطبيعية المؤثرة في الجذب السياحي | | |
| 15 | | العوامل الطبيعية المؤثرة في الجذب السياحي | | |
| 16 | | العوامل الطبيعية المؤثرة في الجذب السياحي | | |
| عطلة نصف السنة | | | | |
| 17 | | العوامل البشرية المؤثرة في الجذب السياحي | | |
| 18 | | العوامل البشرية المؤثرة في الجذب السياحي | | |
| 19 | | العوامل البشرية المؤثرة في الجذب السياحي | | |
| 20 | | العوامل البشرية المؤثرة في الجذب السياحي | | |
| 21 | | العوامل البشرية المؤثرة في الجذب السياحي | | |
| 22 | | تطور السياحة في العالم واقع ومستقبل حركة السياحة العالمية | | |
| 23 | | تطور السياحة في العالم واقع ومستقبل حركة السياحة العالمية | | |
| 24 | | تطور السياحة في العالم واقع ومستقبل حركة السياحة العالمية | | |
| 25 | | الاتجاهات المستقبلية لنمو السياحة العالمية حتى 2020 | | |
| 26 | | الاتجاهات المستقبلية لنمو السياحة العالمية حتى 2020 | | |
| 27 | | الاتجاهات المستقبلية لنمو السياحة العالمية حتى 2020 | | |
| 28 | | الاتجاهات المستقبلية لنمو السياحة العالمية حتى 2020 | | |
| 29 | | الصعوبات التي تواجه السياحة مستقبلا | | |
| 30 | | الصعوبات التي تواجه السياحة مستقبلا | | |
| 31 | | الصعوبات التي تواجه السياحة مستقبلا | | |
| 32 | | الصعوبات التي تواجه السياحة مستقبلا | | |

توقيع العميد:

توقيع الاستاذ : م.م أسعد سليم